

Ampparipesässä

Ärhäkkä uutissivusto Ampparit.com laajenee maksulliseen uutisseurantapalveluun. Tekijänoikeusjuristit ja ostajakandidaatit eivät ole vielä vaivautuneet Joensuun-matkalle.

Ampparit Oy:n toimitusjohtajan **Petteri Hannosen** antamat suunnistusohjeet ovat täsmälliset: sisäänkäynti on autovuokraamon ja urheiluliikkeen välissä, *Coca-Cola*-automaatin vasemmalla puolella.

Ohjeista voi päätellä, ettei aulassa kävellä metallinpaljastimen läpi eikä vierailijakaavakkeisiin tarvita lakimiestä.

Tammikuun lopussa Joensuussa on täysi talvi. Ampparit ottaa vieraansa vastaan Kauppakadulla sijaitsevan *Mainostoimisto Fabrikin* tiloissa.

Amppareiden toimitusjohtaja Hannonen, 28, ja teknologiasta vastaava **Florian Berger**, 29, ovat silmin nähdessä yllättyneitä.

– Tulitteko Helsingistä saakka ihan vain meidän takia?

Kyllä, ja meillä on siihen perusteet.

Kotipesä solukämpässä

Joensuulaiset Hannonen ja Berger ovat koulukavereita, jotka tutustuivat varsinaisesti aikido-treeneissä loppuvuodesta 2001.

Hannonen on opiskellut kansainvälistä kauppaa Pohjois-Karjalan Ammatikorkeakoulussa, Berger tietojenkäsittelytiedettä Joensuun yliopistossa. Toista kiinnostaa bisnes, toista tekniikka.

Maaliskuussa 2004 kaverukset keksivät Hannosen solukämpässä idean nettisivusta, jolla julkaistaisiin kotimaisten uutissivustojen otsikoita ja linkkejä juttuihin.

Neljässä kuukaudessa syntyi nettisäiti, jolla pyöri simppli uutiskeräin. Sen tarkoitus oli palvella netinkäyttäjiä, jotka joutuvat seuraamaan päivittäin eri uutismedioita.

– Mietimme silloin nimeä, joka kuvaisi sivuston periaatetta. Se on ikään kuin kotipesä, jolle hakurobotit tuovat tietoa, Hannonen kertoo.

– Muurahaiset ja mehiläiset kävivät mielessä, mutta ne eivät sopineet. Ampparit.com tuntui iskevältä, Berger jatkaa.

Palaute puree

Ampparit ei ollut ensimmäinen suomalainen uutiskeräin, mutta siitä tuli menestys. Tekijät uskovat, että yksi suosion syistä on palautteen huomioiminen. Sitä tulvi käyttäjiltä alusta asti.

Tällä hetkellä Ampparit.com on Suo-

men 55:nneksi suosituin nettisivusto. Sillä on *TNS Metrixin* mukaan yli 70 000 viikkokävijää.

Kasvu on ollut messevä. Viime vuonna viikoittaiset kävijämäärät nousivat 37 000:sta noin 62 000:een. Kaverukset tekevät edelleen työtä kahdestaan.

Kokonaisuus on pienten asioiden summa, Hannonen muistuttaa. Ampareiden ensimmäisessä versiossa oli vain yksinkertainen otsikkolista, pari uutiskategoriaa ja niukasti ominaisuuksia.

– Sivustoa on kehitetty palautteen ja omien visioiden varassa. Kun käytimme paljon nettiä, halusimme tehdä aina vain paremmin.

Ampparit kehitettiin tuomaan kävijöilleen olennaiset uutiset ensimmäisenä. Rooli uutismedianakin onkin toiminnan kipupiste. Se tuo mukanaan liudan tekijänoikeuskysymyksiä.

Herhiläiset kimpussa

Petteri Hannonen ei osaa sanoa, onko Ampparit uutismedia. He ovat keskittyneet työhönsä, eivät käsitteisiin.

– En tosiaan osaa sanoa... Ei olla mietitty tuota.

Petteri Hannosessa ja Florian Bergerissä on kieltämättä yhtymäkohtia kuuluisuuksiin: kaksi nuorta miestä, korkeakoulutausta, kova sitoutuminen, autotallimeininki...

Ennen kuin sivusto aloitti, Hannonen ja Berger kävivät tekijänoikeusjuristin pakeilla. Asiantuntijan mukaan Ampparit on ihan yhtä laillinen kuin *Google*.

Moni kuitenkin veti porot nokkaansa, kun Ampparit alkoi kahmia eräänlaisia ansiottomia uutisvoittoja. Heillä on uutisotsikko sivuillaan heti, kun hakurobotti sen muualta löytää.

Joulukuussa 2005 *Yleisradion* tv-uutisten päällikkö **Hannu Kataja** julisti *Tutka*-verkkolehdestä, että Ampparit on

”substanssiteton ryöstöviljely”, joka ”kolkuttelee laillisuuden rajoja”.

Hannosen korviin näin jyrkät näemykset eivät ole kantautuneet.

– Noin suoraan ei ole kukaan meille sanonut. Kun aloitimme, tuli joitain kyselyitä, mutta viimeisen vuoden ajan yhteistyömme muiden medioiden kanssa on ollut positiivista.

Kisa klikeistä

Tällä hetkellä Ampparit seuraa 176 uutismediaa ja blogia, joista osa on kansainvälisiä. Suomessa kilpailu kävijämäärästä on jo niin veristä, että jokainen klikki on tervetullut.

– Amppareiden kautta mennään myös tuntemattomille sivustoille. Ja kun joku media on tehnyt uudistuksen, meitä on yleensä informoitu, Hannonen kertoo.

Tekniikasta herrat eivät suostu puhumaan, koska se on liikesalaisuus. Sen verran kuitenkin selviää, että he ovat määritelleet sivuja, joita hakurobotti käy tarkastamassa säännöllisin väliajoin.

Jos lähteen otsikko on uusi, linkki ilmestyy Amppareiden sivulle. Samalla se päättyy oikeaan kategoriaan. Hakurobottiikka seuraa myös RSS-syötteitä.

Ihmistyön määrä on minimoitu, Hannonen sanoo.

– Minä olen tämän firman ainoa kokopäiväinen, Florian tekee puolta päivää.

Idealismilla onneen

Amppareista tulee mieleen se ovenpielessä jököttävä kokisautomaatti. Kun koneeseen työntää kolikon ja painaa nappia, tuote pötkähtää luukusta. Riittää, kun joku käy silloin tällöin täyttämässä säiliöt.

Ampparit luottaa automaatioon yhtä lailla. Kun ei ole enempää tekijöitä, pitää valjastaa koneet avuksi.

Lyhyen aikavälin tavoitteet ovat selvillä.

– Pitäisi saada tuo Florian tänne valmistumisen jälkeen kokopäiväiseksi, Hannonen sanoo.

Berger tekee tällä hetkellä lisensiaattintyötä Joensuun yliopistoon. Aiheena on automaattinen ohjelmointi, joka ei nimestään huolimatta liity Amppareihin mitenkään.

Molemmat miehet ovat sitoutuneet sivustoon lujasti. Perheettöminä he vastaavat palautteisiin vaikka keskellä yötä, mikäli on tarvetta.

– Tunteja menee valtavasti, mutta palautteesta tulee hyvä mieli. Ei tätä vain rahasta tekisi. Olen ehkä vähän idealisti, Berger myöntää.

Hunajata sulle

Viimeisen vuoden aikana Amppareiden muutos on ollut suurta. Vaikka Hannonen ja Berger tekevät töitä edelleen pääosin kodeissaan, toiminta yhtiöitettiin virallisesti viime heinäkuussa.

Mullistus alkoi Ampparit Pro -palvelusta.

Maaliskuussa 2004 kaverukset keksivät Hannosen solukämpässä idean nettisivusta, jolla julkaistaisiin kotimaisten uutissivustojen otsikoita ja linkkejä juttuihin.

Uutiskeräimen kylkeen rakennettiin maksullinen uutisseuranta. Asiakas voi räätälöidä sen kokoamaan haluttuja uutisia netistä vuorokauden ympäri. Hakusanat ja lähteet saa itse määrittellä.

Pro-version saa yritykselle 295 eurola kuussa. Eri versioiden hinnat alkavat 69 eurosta. Yhteiskunnalliset ja voittoa tavoittelemattomat saavat vielä alennuksenkin.

Vielä vuosi sitten Ampparit.com ei aivan pyörinyt mainostuloilla, vaikka *White Rabbit* kauppasikin sivustolle ahkerasti bannereita.

Pro-palvelu pelasti ansaintalogiikan. – Nyt tämä pyörii omillaan, kun on Com- ja Pro-puolek. On mahdollista maksaa kulut ja palkkaakin, Hannonen iloitsee.

Autotallista neukkariin

Ennen Ampparit oli harrastus, joka vei paljon aikaa. Nyt se on tekijöilleen työ, joka vie vielä enemmän. Yhtiöittäminen on vakavoittanut tekemistä, Hannonen myöntää.

Kaksikko otti Ampparit Oy:hyn myös neljä yhtiökumppania. Hannonen ja Berger omistavat kumpikin 30 prosenttia. Loput 40 prosenttia jakautuu tasan neljälle ulkopuoliselle.

Nämä neljä ovat joensuulaisen *Mainostoimisto Fabrikin* omistajia. Sen takia Ampparit ottaa vieraat vastaan heidän neukkarissaan.

Vaikka Hannosen mukaan tavoitteena on lähinnä työllistää Berger, osakkaat katsovat kauemmas.

JOENSUUN BITTINIKKARIT. Amppareiden Petteri Hannonen (edessä) ja Florian Berger välittävät täsmä uutisia reaaliajassa.



